



## FALLSTUDIE

Erfahren Sie, wie Whiz ein fantastisches Teammitglied für das Housekeeping-Team im Sheraton Heathrow Hotel, London, Vereinigtes Königreich, wurde.

Das Sheraton Heathrow ist ein Luxus-Hotel der 4-Sterne-Kategorie, das keine 15 Minuten vom Flughafen London Heathrow entfernt liegt.

Das Hotel ist bestrebt, seinen Gästen (ca. 400 bis 500 pro Tag) einen hervorragenden Aufenthalt zu bieten, und war auf der Suche nach einer Lösung, mit der es die höchsten Qualitätsstandards bei seinen Reinigungsarbeiten erreichen kann.

### DIE HERAUSFORDERUNG

Das Hotel hat viele und vor allem lange Flure (ca. 1,6 km), deren Reinigung sehr zeitintensiv ist. Es bestand die Notwendigkeit, den Mitarbeitern den Zugang zu Hightech-Lösungen, zur Unterstützung ihrer täglichen Arbeit, zu ermöglichen.

Sie brauchten nicht nur eine Lösung, die es ihnen ermöglichte, sich auf andere Aufgabenbereiche im Hotel zu konzentrieren, wie z. B. die Reinigung der Hotelzimmer, sondern auch etwas Geräuscharmes, da viele Gäste tagsüber schlafen.





René Mooren, General Manager, Sheraton Heathrow Hotel

## DAS ERGEBNIS – STEVEN FOSTER, CEO, O MNIFACILITIESMANAGEMENT

„Bei der Überprüfung der Qualitätsstandards fiel uns auf, dass es im Hotel große Flächen gibt, die eine Teppichreinigung benötigen. Die Korridore sind zum Beispiel lang und erfordern große Aufmerksamkeit. Wir haben festgestellt, dass durch den Einsatz von Whiz sich der Flor des Teppichs wieder aufrichtet und die Staubmenge in den Fluren reduziert wird. Insgesamt gesehen war das Projekt, das wir in Angriff nahmen, ein großer Erfolg.“

Anhand der Whiz Reports können wir feststellen, wie oft die Maschine benutzt wird, wie viele Flächen sie abgedeckt hat und wo sie eingesetzt wurde. Whiz ist sehr zuverlässig, meldet sich nicht krank und erfüllt seine Aufgaben. Ich denke, unsere Teammitglieder, fragen Sie sie jetzt, würden es mir sehr schwer machen, ihnen die Maschine wegzunehmen. Ich würde sie als einen neuen Kollegen bezeichnen.



Hoher  
Reinigungsstandard.



Positionierung des Hotels  
als Technologievorreiter.



Höhere Zufriedenheit  
der Mitarbeiter mit ihrer  
Arbeit.

# Whiz



„Wenn ich Dorota, die Leiterin des Housekeeping in meinem Hotel, frage, sagt sie, dass Whiz einfach ein fantastisches Teammitglied ist, oder Teammitglieder, wie sie sie jetzt nennen - „Bob“ und „Matt“ - sie sind voll integriert und sie lieben sie, weil sie ihnen eine Menge Aufgaben abnehmen, so dass sie sich mehr auf die komplizierteren Aufgaben konzentrieren können - sie lieben

Wir erhalten eine Vielzahl von Kommentaren der Gäste, die alle sehr positiv und interessiert sind, aber nicht einen einzigen negativen Kommentar. Alle Kommentare sind sehr positiv.“

René Mooren, General Manager, Sheraton Heathrow Hotel