



ETUDE DE CAS

Découvrez comment Whiz est devenu un membre d'équipe fantastique pour l'équipe d'entretien du Sheraton Heathrow Hotel, à Londres, au Royaume-Uni.

Le Sheraton Heathrow est un hôtel de luxe 4 étoiles, à moins de 15 minutes de l'aéroport Heathrow de Londres, au Royaume-Uni.

L'hôtel s'efforce d'offrir un magnifique séjour à ses clients (environ 4-500 par jour) et cherchait une solution pour l'aider à atteindre les normes de qualité les plus élevées dans ses opérations de nettoyage.

LE DEFI

L'hôtel est composé de nombreux longs couloirs, environ 1,6 km, qui prennent beaucoup de temps à nettoyer. Il fallait rendre la tâche plus facile au personnel en lui donnant accès à des solutions high tech pour les aider avec leurs tâches quotidiennes.

Ils avaient non seulement besoin d'une solution qui leur permettait de se concentrer et de passer du temps sur d'autres domaines et tâches de l'hôtel, comme nettoyer les chambres mais également de quelque chose de discret puisque de nombreux clients dorment pendant la journée.





René Mooren, Manager général, Sheraton Heathrow Hotel

LE RESULTAT – STEVEN FOSTER. PDG, GESTION OMNIFONCTIONNALITES.

« En regardant le niveau de qualité, nous avons remarqué qu'il y avait de grandes surfaces de moquette à nettoyer dans l'hôtel. Si vous prenez l'exemple des couloirs, ils sont longs et nécessitent beaucoup d'attention. Nous avons remarqué qu'en utilisant Whiz, il a commencé à remonter les poils de la moquette et à réduire la quantité de poussière que nous observons dans les couloirs. Dans l'ensemble, nous nous sommes lancés dans un projet très fructueux.

Grâce au rapport Whiz, nous pouvons dire combien de fois la machine a été utilisée, quelle superficie elle a couverte, où elle s'est déplacée. La machine est très fiable, elle ne tombe jamais malade et elle fait son travail. Posez-leur la question mais je pense qu'il serait très difficile de retirer la machine aux membres de notre équipe. Je la décrirais comme un nouveau collègue ».



Niveau de qualité élevé en matière de propreté.



A placé l'hôtel en tant que leader technologique.



Satisfaction du travail des employés améliorée.

Whiz



« Quand j'ai posé la question à Dorota, la responsable de l'entretien dans mon hôtel, elle dit que c'est un membre d'équipe fantastique ou comme les membres de l'équipe l'appellent maintenant - « Bob » et « Matt » - ils sont pleinement intégrés et les membres de l'équipe les adorent parce qu'ils leur facilitent la tâche et qu'ils peuvent se concentrer davantage sur les tâches plus compliquées - ils les

Nous recevons beaucoup de commentaires des clients, tous plutôt positifs, curieux et pas un seul commentaire négatif. Tous les commentaires sont très positifs ».

René Mooren, Manager général, Sheraton Heathrow Hotel